



VIDEOJET®



Colussi Group
Case study



Colussi
Biscolussi
I classici leggeri

Colussi
Biscolussi
I classici leggeri

Biscolussi.it, la lavorazione dell'impasto dona a questo classico biscotto la tipica struttura sfogliata che lo rende particolarmente leggero e croccante.
Le6RegoleD'Oro.it per fare biscotti "Unici e Inimitabili"

- Ricette Originali "dal 1911": ora... come allora
- Ingredienti Semplici
- Senza Coloranti e conservanti
- Senza Grassi Vegetali Idrogenati
- Selezione accurata delle materie prime
- Biscotti dalla forma e struttura inconfondibili.

Biscolussi - Biscotto Secco - Ingredienti: Farina di Frumento, Zucchero, Olio vegetale, Schioppo di glucosio, Latte acido in polvere, Agenti lievitanti, carbonato acido di ammonio, carbonato acido di sodio, Detergente, Sale. Aranci. Prodotto in una linea che lavora a zero.
Da consumarsi preferibilmente entro il vedi fondo della confezione.

Numero Verde
800-865143

2Kg e

Colussi Group verhoogt prestaties door upgrade naar Videojet Thermo Transfer Overprinters

Colussi Group is een particulier Italiaans bedrijf in de voedingssector. Sinds de oprichting in 1911 streeft dit traditionele bedrijf continu naar perfectie. Als gevolg hiervan is het inmiddels gerenommeerde bedrijf bijzonder succesvol geworden op het gebied van hoogwaardige voedingsmiddelen, zowel in Europa als wereldwijd.

De bedrijfsactiviteiten omvatten de productie en verkoop van een compleet assortiment hoogwaardige producten, waaronder pastasoorten, rijst, gebakken producten en patisserieproducten.

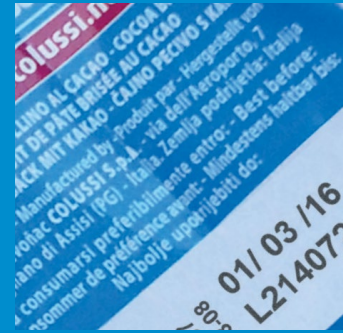
Colussi Group heeft zeven productie- en verpakkingslocaties, verspreid over Italië, die in totaal 200.000 ton aan eindproducten per jaar produceren. Elk Colussi-merk (**Colussi, Misura, Agnesi, Flora, Sapori Siena 1832**) wordt gewaardeerd door consumenten vanwege de kwaliteit en variatie. Dit heeft het bedrijf niet alleen in Italië succesvol gemaakt, maar ook in meer dan 60 andere landen wereldwijd.

De groeiende aanwezigheid van de Group dient als concreet bewijs van een positieve ontwikkelingstrend, die het gevolg is van haar innovatieve producten en strategische groeistrategie.



“De nieuwe Videojet-machines bieden ons aanzienlijke voordelen... de belangrijkste daarvan is dat we een betere codekwaliteit hebben bereikt, waardoor het aantal producten dat off-line wordt gelabeld, sterk is gedaald”

Paolo Pennisi, Group Engineering Director



“We hebben veel waardering voor Videojets bereidheid tot samenwerking. We kunnen altijd mensen bereiken die beschikbaar zijn om ons te helpen als we ze nodig hebben. De machines zijn zeer betrouwbaar en de prestaties voldoen aan onze hoge normen. We zijn ook erg tevreden over de hoge mate van innovatie bij het proces.”



Voldoen aan veeleisende productiebehoeften

Colussi Group houdt een strak productieschema aan met een continue cyclus van 24 uur per dag en 7 dagen per week. In één afzonderlijke fabriek staan 8 ovens en 21 lijnen, waaruit blijkt dat Colussi Group in een hoogkwalitatieve omgeving opereert.

Onverwachte downtime is een groot probleem. Dat betekent dat betrouwbaarheid en efficiency een belangrijke rol spelen bij het selectieproces van verpakkingslijnapparatuur en printers.

De verpakking van een bepaald product kan snel en frequent wijzigen vanwege het aantal producten dat wordt verpakt voor verschillende merken. Het gaat daarbij niet alleen om de eigen merken van Colussi Group maar ook die van andere bedrijven. Bij het kernproductassortiment van Colussi worden meestal zakken, flexibele folie en dozen gebruikt. **Colussi is daarom overgestapt op het gebruik van thermo transfer overprinters (TTO) voor zakken en folie, labelers voor dozen en alle secundaire verpakkingen, en daarnaast een aantal continuus inkjetprinters.**



Naleven van normen voor voedsletiketten

Alle producten die worden vervaardigd door Colussi moeten voldoen aan de standaardvoorschriften voor voedsletiketten. De meeste te printen codes bevatten daarom alfanumerieke tekens en barcodes. De productcodes bestaan uit:

- productiepartij
- houdbaarheidsdatum
- interne identificatiecode (fabriek en productielijn)
- exacte productietijd

“Onze producten moeten voldoen aan de branchevoorschriften. Het is daarom noodzakelijk om ze te voorzien van een code die de productiepartij en houdbaarheidsdatum specificiert.

Omdat we werken met massadistributiepunten en retailers, moeten we ook de logistieke vereisten voldoen. We gebruiken daarom gewoonlijk barcodes voor het automatische beheer van onze supplies voor secundaire verpakkingen. Voor de optimalisatie van onze interne organisatie hebben we een interne identificatiecode geïntroduceerd in onze standaardcodes en daarnaast de exacte tijd van productie/codering. Zo kunnen we altijd teruggaan naar een bepaalde ploeg en productielijn en elke situatie controleren,” legt Paolo Pennisi, Group Engineering Director, uit.

De lijnen draaiend houden

Ondanks haar strenge interne kwaliteitsmaatregelen om codeerfouten te voorkomen, begrijpt Colussi Group dat het een extra voordeel zou betekenen voor de kwaliteitsborgingsprocedures als menselijke tussenkomst zoveel mogelijk zou worden beperkt. Verder zou dit helpen bij het waarborgen van de traceerbaarheid van de supply chain.

Colussi Group heeft daarom Videojet benaderd met het doel om de apparatuurbeschikbaarheid en servicekwaliteit te verbeteren. Het primaire doel was verbetering van de totale betrouwbaarheid en prestaties van hun TTO-printapparatuur. In 2007 heeft Colussi vijf TTO-machines getest van vijf verschillende bedrijven om de prestaties te bepalen. Na strenge testen besloot Colussi Group dat de Videojet Dataflex continu betere betrouwbaarheid, een goede prijs-kwaliteitverhouding en een betere technische en commerciële reactietijd bood. Sinds die tijd zijn er daarom 24 Videojet Dataflex-printers geïnstalleerd.

“De nieuwe Videojet-machines bieden ons aanzienlijke voordelen... de belangrijkste daarvan is dat we een betere codekwaliteit hebben bereikt, waardoor het aantal producten dat off-line wordt gelabeld, sterk is gedaald” Dit leidt tot besparing van tijd en daardoor ook kosten omdat de hoeveelheid afval wordt beperkt, wat één van de doelen is van ons bedrijf. Bovendien hebben we de downtime op de lijn verminderd dankzij de onmiddellijke beschikbaarheid van Videojet-monteurs en, indien nodig, telefonische ondersteuning waarmee Videojet snelle antwoorden geven met weinig wachttijd.”

De operators zijn bijzonder tevreden over de nieuwe Videojet-printers en noemen ze bijzonder gebruiksvriendelijk. De unieke CLARiTY™-interface is een aanvullende factor omdat het heldere kleurentouchscreen en WYSIWYG-display het productieteam helpt om de beschikbaarheid en prestaties van de machine onder controle te houden. Hierdoor wordt de kwaliteit van de productcodes verbeterd en kan het maximale resultaat behaald worden. Dit extra voordeel van ingebouwde Code Assurance-software, waarmee operatorfouten beperkt worden, voldoet aan alle eisen van Colussi Group.

Zelfs de beste technologie vereist enig onderhoud voor een soepele werking en betrouwbaarheid van de machine. Colussi Group wilde graag profiteren van een Videojet-onderhoudscontract aangezien zij hierdoor de prettige zekerheid hadden dat hun lijnen maximaal beschikbaar zijn.

“We hebben een Videojet-onderhoudscontract op onze machines en dit was een van de belangrijke factoren bij onze keuze. Het biedt duidelijke voordelen waardoor wij tijd besparen bij het beheer van kritieke situaties. Verder wordt de downtime van lijnen verlaagd, waardoor wij profiteren van een hogere betrouwbaarheid”

Wat is de volgende stap voor Colussi Group en Videojet?

Colussi Group heeft nog veel nieuwe uitdagingen en ambitieuze ontwikkelingsplannen voor de toekomst. Door middel van haar Italiaanse achtergrond, haar ervaring op het gebied van levensmiddelenverwerking en haar beproefde bedrijfsstrategie kan Colussi haar aanwezigheid op markten met hoog potentieel versterken.

Videojet is trots deel uit te mogen maken van die toekomst om het bedrijf te helpen bij de vormgeving van zijn vier kernwaarden:

Kwaliteit
Innovatie
Integriteit
Respect



“We zien uit naar andere innovaties van Videojet, zoals de nieuwe 9550-labelingmachines, zodat we meer inzicht krijgen in de zaken die beschikbaar zijn op de markt die mogelijk passen bij onze bedrijfsbehoeften”

Colussi Group streeft naar **waarborging van de productiviteit, efficiency en concurrentiepositie**, en naar de promotie en verspreiding van de Italiaanse culinaire tradities buiten de landsgrenzen.

100 jaar geschiedenis geeft blijk van het profiel van een geweldige Italiaanse voedingsmiddelen groep: Gruppo Colussi.

Bel **0345-636 522**
stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2014 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies Inc. is gebaseerd op voortdurende productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

